

Regulamin akcji promocyjnej „Karnawał Cen”

Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „Karnawał Cen” (dalej „**Akcja Promocyjna**” lub „**Promocja**”) organizowana jest przez Office Depot Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-678) przy ul. Szturmowej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000266156, o numerze NIP 525 23 75 788, REGON 140700884 (dalej „**Organizator**”).
2. Akcja Promocyjna odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, tj. <http://www.hit.officedepot.pl>, oraz prowadzonego za jej pośrednictwem sklepu internetowego (dalej „**Sklep**”).
3. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady organizacji Akcji Promocyjnej, w tym zasady i warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady przyznawania prawa do nagród.
4. Zgłoszenie do udziału w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

Uczestnicy

5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział wyłącznie podmioty prowadzące działalność gospodarczą, które dokonały rejestracji konta w Sklepie (dalej zwane „**Klientami**” lub pojedynczo „**Klientem**”). Osoby występujące w imieniu Klientów (dalej „**Przedstawiciele**”) muszą być umocowane do takiego działania na zasadach wynikających z przepisów prawa i reguł wewnętrznych panujących u danego Klienta.
6. Jednostkom Skarbu Państwa, samorządom oraz państwowym lub samorządowym jednostkom organizacyjnym nie przysługuje prawo zakupu nagród za cenę 0,01 zł (słownie: jeden grosz).

Zasady Akcji Promocyjnej

7. Akcja Promocyjna trwa od 01 stycznia 2012 r. do 28 lutego 2012 r.
8. Aby otrzymać prawo do zakupu jednej z nagród za kwotę 0,01 zł należy dokonać zakupów powyżej 199 zł netto w przypadku zestawu herbat /249 zł netto w przypadku termowentylatora /399 zł netto w przypadku ekspresu do kawy /699 zł netto w przypadku odkurzacza/1499 zł netto w przypadku urządzenia wielofunkcyjnego HP oraz umieścić wybraną nagrodę w koszyku razem z resztą zamówienia.

Nagrody

9. Z zastrzeżeniem pkt. 12 poniżej, każdy Klient, który weźmie udział w Akcji Promocyjnej otrzyma prawo zakupu wybranej nagrody w cenie 0,01 zł (słownie: jeden grosz).
10. Prawo do Nagrody nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną bądź inną rzecz.
11. Jeden Klient może otrzymać prawo tylko do jednej Nagrody, nawet jeśli w czasie trwania Promocji więcej niż jednokrotnie spełni warunki udziału w niej.
12. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli nie będzie w stanie przyznać Nagrody Klientowi ze względu na wyczerpanie zapasu Nagród, o którym mowa powyżej. W razie gdy liczba Klientów spełniających przesłanki przyznania Nagrody przekroczy liczbę Nagród, decydujące o tym, który Klient otrzyma prawo do Nagrody będzie pierwszeństwo spełnienia warunków uczestnictwa.
13. Wszelkie ewentualne należności podatkowe związane ze skorzystaniem z prawa do Nagród, jeżeli przepisy prawa przewidują ich zaistnienie, obciążają Klienta.
14. Z zastrzeżeniem zdania następnego, zrealizowanie prawa do Nagrody nastąpi przesyłką kurierską wraz z zamówieniem, jakie Klient uprawniony do Nagrody złoży w Sklepie.
15. Zgłoszenie do udziału w Promocji oznacza chęć skorzystania przez Klienta z prawa do Nagrody w przypadku przyznania tego prawa przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator w takiej sytuacji będzie uprawniony do wystawienia stosownej faktury VAT.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niedoręczenia przedmiotu Nagrody Klientowi lub nieodebrania jej przez Klienta, jeżeli niemożność jej doręczenia lub jej nieodebranie nastąpiło z przyczyn niezależnych od Organizatora.

Reklamacje

17. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane do Organizatora wyłącznie i pod rygorem nieważności w formie pisemnej listem poleconym przesłanym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1 Regulaminu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji.
18. Reklamacja dla swojej ważności powinna również zawierać: imię i nazwisko Przedstawiciela, dane Klienta, jego adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód (powody) reklamacji oraz ich dokładny opis.

19. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Klienta składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
20. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania.
21. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora, pisemnie na adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do danego Klienta w Sklepie.

Postanowienia końcowe

22. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, pod warunkiem, że zmiany takie nie pozbawią praw nabytych przez Klientów - przed datą dokonanej zmiany. Organizator w odpowiedniej formie poinformuje Klientów o ewentualnych zmianach poprzez opublikowanie nowego Regulaminu.
23. Uprawnienia nabyte przez Klienta nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
24. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Promocji znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
25. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <http://www.hit.officedepot.pl>.